



medianet

BUSINESS WEEKEND

REPACOPY PRINT



repacopy.com
800 208 208

Plakativ
X-large PRINTING
Denk dran!
digitale produktionen
displays
tel.: +43-1-536 26-0
mail: office@plakativ.at
www.plakativ.at • www.plakativ.at • www.plakativ.at

DIREKT
KURIERDIENST
www.direkt.biz
+43 (0) 1 / 66 177

INHALT

prime news & market watch

> Novelle zum Cold Calling tritt am 1. April in Kraft 3



> Grüner Wettbewerb: Österreich im Jahr 2025 4/5

marketing & media

> Ingrid Vogl: PRVA startet mit neuer Führung durch 8



> Martrix: Ein Jahr nach der Umfirmierung von Q-Com 10

> Jung & frech: Der neue Dienstagabend im ORF 11

retail

> Diskonter verlieren die Frische-Schlacht im LEH 14

> Oetker, Kraft Foods, Unilever: Kartellamt bittet zur Kasse 15

business weekend

> Japan: Das Geschäft mit dem Wiederaufbau läuft an 29

> eBooks: Bits und Bytes statt Hochglanz-Cover 38



> Transportbranche ist wieder optimistischer 44

Report Zehn Jahre nach Lissabon ist der Paradigmenwechsel in der Wirtschaft voll im Gange

Die neue Ökonomie basiert auf Wissen



Denkdienstleister Softwarehäuser, Werbeagenturen – Wissen ist die neue Währung in der Wirtschaft. Wir werden uns von klassischen ökonomischen Modellen nach und nach verabschieden müssen, sagt Günter R. Koch (The New Club of Paris). **Seite 2/3**

Qualität fängt im Kopf an!

- Lebensweltforschung
- Consumer Insights
- Innovationstools

Sensor

Marktforschung

www.sensor.co.at

SIE SIND FÜR GRÖßERES BESTIMMT



Hochschule für **MANAGEMENT & KOMMUNIKATION**

TAG DER OFFENEN TÜR

25. MÄRZ 2011



Und worauf warten **SIE** noch?

www.fh-wien.ac.at